



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Socjologia [N1IZarz1>SOC]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

16

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Agata Branowska

agata.branowska@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych oraz być świadomym znaczenia mechanizmów socjologicznych w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności wyjaśniania i przewidywania zachowań grup społecznych, a także nazywanie struktur i procesów, które kształtują życie społeczne.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student opisuje zakres zainteresowania socjologii jako dyscypliny naukowej oraz jej stosunek do innych nauk społecznych. [P6S_WK_01]

Student definiuje pojęcia związane z socjologią, takie jak socjalizacja, role społeczne, więzi społeczne, konflikty społeczne i nierówności społeczne. [P6S_WG_03]

Umiejętności:

Student rozpoznaje i analizuje różne procesy i zjawiska społeczne, takie jak socjalizacja, konflikty społeczne i nierówności społeczne, w kontekście zarządzania. [P6S_UW_01]

Student interpretuje i analizuje zachowania zbiorowe oraz mechanizmy sterowania społecznego, w tym wpływ społeczny i sposoby rozwiązywania konfliktów między grupami. [P6S_UW_06, P6S_UW_07]

Student rozpoznaje i identyfikuje normy moralności grup społecznych oraz rozumie mechanizmy działania stereotypów, dyskryminacji i uprzedzeń. [P6S_UW_05]

Student planuje i stosuje różne metody i techniki badań socjologicznych do analizy procesów społecznych. [P6S_UU_01]

Kompetencje społeczne:

Student potrafi wyszukiwać ośrodki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii oraz doskonalenia kompetencji zawodowych. [P6S_KK_01]

Student ma świadomość ważności zachowania się profesjonalnie, przestrzegania zasad etyki zawodowej i szanowania różnorodności poglądów i kultur, a także dba o tradycje zawodu menedżera. [P6S_KR_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

1. Efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą zadań, które studenci wykonują w trakcie trwania zajęć. Ocena końcowa (podsumowująca) stanowi średnią ocen cząstkowych uzyskanych z zadań wykonywanych w trakcie trwania wykładu.

2. W przypadku nieuczestniczenia w wykładach efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą testu składającego się z pytań otwartych oraz zamkniętych.

Kryteria oceny:

< 50 % ndst,
≤ 50%; 60%) dst.,
< 60%; 70%) dst plus,
<70%, 85%) db,
<85%, 91) db plus,
<91%, 100%> bdb.

Treści programowe

Wprowadzenie do socjologii. Socjologia jako dyscyplina naukowa.

Przedmiot zainteresowania socjologii.

Człowiek jako istota społeczna.

Aktywność człowieka.

Mikro i makro struktury społeczne.

Zespoły. Struktury wewnątrzgrupowe.

Mechanizmy sterowania społecznego.

Konflikt społeczny.

Socjologia moralności.

Podziały społeczne.

Definicja i mechanizmy działania stereotypów, dyskryminacji i uprzedzeń.

Tematyka zajęć

Podstawy teoretyczne i empiryczne socjologii jako odrębnej nauki. Metody i techniki badań socjologicznych, główne narzędzia badawcze. Stosunek socjologii do innych nauk społecznych.

Socjalizacja i kontrola społeczna. Trzy wizje internalizacji kultury. Odmiany i efekty socjalizacji.

Zachowania i działania społeczne. Interakcje i stosunki społeczne. Organizacje. Działania masowe. Ruchy społeczne.

Odmiany zbiorowości ludzkich. Grupy społeczne. Rodzaje grup. Fazy rozwoju grupy.

Role zespołowe. Struktury wewnątrzgrupowe - struktura komunikacyjna. Komunikacja niewerbalna.

Struktura aksjonormatywna. Konformizm. Struktura socjometryczna. Struktura władzy i przywództwa.

Reguły wpływu społecznego (R.Cialdini), socjotechnika.

Teorie konfliktu. Przyczyny, typologia konfliktów. Style rozwiązywania konfliktów (dominacja, współpraca itp.), sposoby rozwiązywania konfliktów (m.in. negocjacje, mediacje, arbitraż).

Badania norm moralności grup społecznych. Normy moralne, dewiacje społeczne, sankcje, naruszenia norm. Absolutyzm i relatywizm jako stanowiska w sprawie zakresu obowiązywania norm moralnych. Podziały społeczne. Nierówności społeczne. Dobra generujące nierówności społeczne. Funkcje i geneza nierówności.

Definicja i mechanizmy działania stereotypów, dyskryminacji i uprzedzeń.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, praca z książką, pogadanka, prezentacja ilustrowana przykładami.

Literatura

Podstawowa:

1. Sztompka P., Socjologia. Analiza społeczeństwa, Kraków, Wyd. Znak, 2012
2. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa, PWN, 2007.
3. P.L. Berger, Zaproszenie do socjologii, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2002.

Uzupełniająca:

1. Aronson E., Człowiek- istota społeczna, Warszawa, PWN, 2009.
2. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2010.
3. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Warszawa, Oficyna Naukowa, 2008.
4. Siemieniak P. Łuczka T., Przedsiębiorczość kobiet. Wybrane aspekty ekonomiczne i psychokulturowe, Poznań. Wyd. Politechniki Poznańskiej, 2016.
5. Siemieniak P., Self-presentation dilemmas of women on managerial positions in the context of gender stereotypes. Poznań, Wyd. Politechniki Poznańskiej, 2011.
- 6.N. Goodman, Wstęp do socjologii, Poznań, Wyd. Zysk i S-ka, 2004.;

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	16	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	34	1,50